



## Capacitaciones Empresariales

Recuerde que nuestras capacitaciones se cotizan por proyecto, si está interesado escríbanos:

[empresas@dhcreate.com](mailto:empresas@dhcreate.com)

Talleres	Carga Horaria	Descripción breve del contenido y objetivo
Taller de Comunicación y liderazgo	Seis horas	Los participantes aprenderán técnicas para desarrollar su liderazgo personal y cómo hacerlo efectivo, re-diseñando la forma de comunicarse con los otros
Taller de Creatividad y ventas	Ocho horas	Los participantes obtendrán herramientas que le facilitaran nuevas respuestas frente a los mismos problemas, utilizando la creatividad como fuente y causa de nuevas posibilidades para vender
Taller de Planeación y negocios	Seis horas	Los participantes descubrirán los distintos contextos posibles de negociación y planificación de metas para alcanzar resultados efectivos
Taller de Inteligencia emocional	Cuatro horas	Los participantes iniciarán un viaje de auto reflexión acerca de sus competencias sociales, para fortalecer aquellas que descubran dormidas u olvidadas
Taller un camino hacia el liderazgo	Doce horas	Los participantes conocerán los puntos relevantes del liderazgo, las diferencias entre líder y gerente, la importancia del trabajo en equipo, la comunicación efectiva y cómo los estados de ánimo afectan los resultados.
Taller del Humor	Seis horas	Los participantes desarrollarán técnicas para manejar el estrés cotidiano, a través de la risa
Formación de Capacitadores	Tres meses	Está destinada a supervisores, capacitadores, formadores de las empresas que deseen conocer técnicas de ontología del lenguaje, para observar de otra forma los equipos de trabajo que dirigen y optimizar sus resultados. La formación está orientada al desarrollo humano y al coaching como herramienta de trabajo.
Outdoor Training	Dos días	Los participantes reforzarán lazos mediante ejercicios vivenciales. Se destina a equipos de trabajo que estén bajo extrema presión, problemas de comunicación, falta de cohesión, baja motivación grupal, etc.